

## Befragung zu den Auswirkungen der Kartellgesetzrevision 2003

Der folgende Fragebogen dient einer Überprüfung der Auswirkungen der Kartellgesetzrevision aus dem Jahre 2003. Um eine hohe Qualität der Erhebung sicherzustellen und kleine Unternehmen so weit wie möglich zu entlasten, haben wir gezielt Verbände für die Befragung ausgewählt.

Ihre Angaben werden innerhalb des Staatssekretariats für Wirtschaft mit grösster Diskretion behandelt. Weder die Wettbewerbsbehörden noch andere Behörden, Institutionen oder Unternehmen werden Zugriff auf die einzelnen Fragebogen erhalten.

Wir bitten Sie, Ihre Antworten direkt auf dem Fragebogen anzubringen. Zur Erläuterung soll das folgende Beispiel dienen:

*Ein Kreuz könnte etwa wie folgt gemacht werden*

		Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu	weiss nicht
2.1	In unserer Branche verringern <u>Zölle</u> oder <u>Importbeschränkungen</u> die Konkurrenz in der Schweiz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Auf Wunsch lassen wir Ihnen per E-Mail gerne eine elektronische Version des Fragebogens zukommen. Benutzen Sie für die Bestellung bitte die folgende Adresse: [marie-claire.muench@seco.admin.ch](mailto:marie-claire.muench@seco.admin.ch)

Wir bitten Sie, uns den ausgefüllten Fragebogen mit dem beiliegenden, frankierten Antwortcouvert **bis spätestens 15. Mai 2006** zurückzusenden.

Für Ihre Mithilfe danken wir Ihnen bestens.

## 1. Marktumfeld

Bitte bezeichnen Sie den Grad Ihrer Zustimmung zu den folgenden Aussagen. Falls Ihr Verband mehrere Branchen umfasst, nehmen Sie die Beurteilung bitte **für den wichtigsten Teilmarkt Ihrer Verbandsmitglieder in der Schweiz** vor.

		Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu	weiss nicht
1.1	Die Abnehmer der Produkte/Dienstleistungen unserer Verbandsmitglieder sind <b><u>preissensibel</u></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Der <b><u>Preisdruck in der Schweiz</u></b> hat in unserer Branche in den vergangenen zwei Jahren <b><u>zugenommen</u></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Für die Abnehmer der Produkte/Dienstleistungen unserer Verbandsmitglieder ist die <b><u>Produktqualität wichtiger als der Preis</u></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	Der <b><u>Qualitätswettbewerb</u></b> in der Schweiz hat in unserer Branche in den letzten zwei Jahren <b><u>abgenommen</u></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5	Unsere Branche ist durch <b><u>rasche technologische Entwicklung</u></b> gekennzeichnet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6	Die <b><u>Bruttomargen</u></b> unserer Branche haben sich in den vergangenen zwei Jahren verringert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7	In den vergangenen zwei Jahren sind in der Schweiz in unserer Branche zunehmend <b><u>neue Konkurrenten</u></b> eingetreten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8	Schweizer Abnehmer der Produkte/Dienstleistungen unserer Verbandsmitglieder können <b><u>problemlos zu anderen Schweizer Anbietern wechseln</u></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.9	Schweizer Abnehmer der Produkte/Dienstleistungen unserer Verbandsmitglieder können <b><u>problemlos zu Anbietern aus dem Ausland wechseln</u></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10	Die <b><u>wichtigsten Zulieferer</u></b> unserer Verbandsmitglieder stehen in starker Konkurrenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.11	Die wichtigsten <b><u>Vertreiber/Grossisten</u></b> unserer Verbandsmitglieder stehen in starker Konkurrenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2. Wichtige Marktfaktoren

Bitte bezeichnen Sie den Grad Ihrer Zustimmung zu den folgenden Aussagen. Falls Ihr Verband mehrere Branchen umfasst, nehmen Sie die Beurteilung bitte **für den wichtigsten Teilmarkt Ihrer Verbandsmitglieder in der Schweiz** vor.

		Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu	weiss nicht
2.1	In unserer Branche verringern <b>Zölle</b> oder <b>Importbeschränkungen</b> die Konkurrenz in der Schweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	Vom Ausland abweichende <b>Normen</b> oder <b>Deklarationsvorschriften</b> verringern die Konkurrenz in unserer Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3	In unserer Branche verringern <b>Patente</b> oder andere <b>Schutzrechte</b> die Konkurrenz in der Schweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	In unserer Branche verringern <b>staatliche Bewilligungen</b> und <b>Vorschriften</b> die Konkurrenz in der Schweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5	In unserer Branche verringern <b>Vereinbarungen</b> über Preise, Mengen oder zu beliefernde Gebiete die Konkurrenz in der Schweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6	In unserer Branche bestimmt <b>ein Unternehmen</b> das Marktgeschehen in der Schweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7	In unserer Branche gibt es in der Schweiz <b>nur wenige einflussstarke Unternehmen</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8 Welche **anderen Faktoren** beeinflussen den Wettbewerb in Ihrer Branche wesentlich?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### 3. Revision des Kartellgesetzes

Vor dieser Befragung war in unserem Verband bekannt, dass ...		Ja	Nein
3.1	... in der Schweiz <b>ein Kartellgesetz</b> (Bundesgesetz über Kartelle und andere Wettbewerbsbeschränkungen) besteht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2	... das Kartellgesetz <b>in den letzten Jahren revidiert</b> wurde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3	... das Kartellgesetz seit der Revision <b>direkte Sanktionen ermöglicht</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4	... das Kartellgesetz seit der Revision eine so genannte <b>Bonusregelung/ Kronzeugenregelung</b> beinhaltet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte bezeichnen Sie nun den Grad Ihrer Zustimmung zu den folgenden Aussagen.

		Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu	weiss nicht
3.5	Ein starker <b>Wettbewerb</b> in der Schweiz <b>nützt</b> der Schweizer Volkswirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6	Das revidierte Kartellgesetz bringt <b>der schweizerischen Volkswirtschaft</b> bei konsequenter Anwendung <b>Nutzen</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7	Das revidierte Kartellgesetz bringt <b>unseren Verbandsmitgliedern</b> bei konsequenter Anwendung <b>Nutzen</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Können Sie dazu (anonymisierte) positive oder negative Beispiele nennen?*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

		Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu	weiss nicht
3.8	Die <b>Wettbewerbskommission</b> wendet das Kartellgesetz <b>konsequent an</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9	Die <b>direkten Sanktionen verschärften</b> die <b>Konkurrenz</b> in unserer Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.10	Wegen den <b>direkten Sanktionen</b> verringerten sich in unserer Branche die Anzahl <b>Vereinbarungen</b> über Preise und Mengen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.11	Die <b>Bonusregelung</b> <sup>1</sup> <b>motiviert</b> unsere Verbandsmitglieder zur Zusammenarbeit mit der Wettbewerbsbehörde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.12	Für unsere Verbandsmitglieder ist klar, welche Formen von Zusammenarbeit gemäss Kartellgesetz <b>erlaubt sind und welche nicht</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.13	In unserer Branche sind <b>Compliance-Programme</b> <sup>2</sup> zum Kartellgesetz verbreitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.14	Aufgrund der Kartellgesetzrevision verhalten sich unsere Verbandsmitglieder <b>kartellrechtskonformer</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.15	Dank den <b>Widerspruchsverfahren</b> <sup>3</sup> können unsere Verbandsmitglieder abklären, was kartellrechtlich erlaubt ist und was nicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.16	Wegen der Kartellgesetzesrevision wurden in unserer Branche <b>Geschäftspraktiken angepasst</b> , obwohl sie für den Wettbewerb nicht schädlich waren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.17	Die Möglichkeit von <b>Hausdurchsuchungen</b> <sup>4</sup> hat den Druck auf die Branche erhöht, sich kartellrechtskonform zu verhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.18	Wegen den <b>direkten Sanktionen</b> passte unser Verband Preis- und Tarifempfehlungen an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Die Bonusregelung/Kronzeugenregelung ermöglicht den teilweisen oder vollständigen Erlass von Sanktionen gegen Unternehmen, die bei der Aufdeckung eines Verstosses gegen das Kartellgesetz mitwirken.

<sup>2</sup> Unternehmensinterne Programme zur Gewährleistung kartellrechtskonformen Verhaltens.

<sup>3</sup> Im Widerspruchsverfahren können Unternehmen der Wettbewerbsbehörde geplante, eventuell problematische Verhaltensweisen und Vereinbarungen melden. Soweit die Wettbewerbsbehörde innerhalb von fünf Monaten kein Verfahren eröffnet, gibt es für diese Verhaltensweisen und Vereinbarungen keine direkten Sanktionen.

<sup>4</sup> Die Wettbewerbsbehörden können bei Unternehmen Hausdurchsuchungen durchführen und Beweisgegenstände mitnehmen.

#### 4. Konkrete Auswirkungen

Bitte bezeichnen Sie den Grad Ihrer Zustimmung zu den folgenden Aussagen. Falls Ihr Verband mehrere Branchen umfasst, nehmen Sie die Beurteilung bitte **für den wichtigsten Teilmarkt Ihrer Verbandsmitglieder in der Schweiz** vor.

Wegen der Kartellgesetzesrevision sind in unseren Verbandsbereich ...		Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu	weiss nicht
4.1	... <b><u>Vereinbarungen zwischen Konkurrenten über Preise und Tarife</u></b> seltener geworden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2	... <b><u>Vereinbarungen zwischen Konkurrenten über regionale Marktaufteilungen</u></b> seltener geworden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3	... <b><u>Fixpreise</u></b> in Lieferverträgen seltener geworden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4	... <b><u>Vereinbarungen über Liefer-, Verkaufskonditionen</u></b> angepasst worden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5	... <b><u>mehr Zulieferer</u></b> berücksichtigt worden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6	... <b><u>mehr Zwischenhändler und Endverkäufer</u></b> beliefert worden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7	... <b><u>Exklusivvereinbarungen</u></b> in Lieferverträgen seltener geworden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8	... <b><u>Rabattsysteme</u></b> in Lieferverträgen angepasst worden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.9	... <b><u>Gebietszuweisungen an Lieferanten</u></b> seltener geworden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.10	... <b><u>Innovationen wichtiger geworden</u></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.11 Infolge der Kartellgesetzesrevision haben wir in unserem Verbandsbereich **andere Auswirkungen** festgestellt, nämlich:

.....

.....

.....

.....

.....

## 5. Angaben zum Verband

5.1 Zu welcher Branche zählen Sie Ihren Verband am ehesten?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Landwirtschaft                        | <input type="checkbox"/> verarbeitendes Gewerbe / Industrie |
| <input type="checkbox"/> Energie-/ Wasserversorgung            | <input type="checkbox"/> Baugewerbe                         |
| <input type="checkbox"/> Handel, Reparatur                     | <input type="checkbox"/> Gastgewerbe                        |
| <input type="checkbox"/> Verkehr, Nachrichtenübermittlung      | <input type="checkbox"/> Kredit-/ Versicherungsgewerbe      |
| <input type="checkbox"/> Unternehmensbezogene Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Unterrichtswesen                   |
| <input type="checkbox"/> Gesundheits-/ Sozialwesen             |   |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges, nämlich:                   |   |

.....

5.2 Geben Sie bitte die geschätzte Anzahl Verbandsmitglieder an.

.....

5.3 Schätzen Sie bitte die Anzahl Marktteilnehmende, die nicht Mitglied Ihres Verbandes sind, aber grundsätzlich in Ihren Verbandsbereich fallen würden.

.....

		Weniger als CHF 100 Mio.	Zwischen CHF 100 Mio. und CHF 1 Mrd.	Mehr als CHF 1 Mrd.
5.4	In welcher Grössenordnung bewegt sich der jährliche, gemeinsame Umsatz Ihrer Verbandsmitglieder in der Schweiz?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.5 Wir bitten Sie, anbei den Namen, die Adresse sowie eine Kontaktperson Ihres Verbandes anzugeben. Wir werden Ihnen eine anonymisierte Auswertung zukommen lassen.

Verband:

.....

Kontaktperson (Name, Vorname):

.....

Adresse:

.....

.....

5.4 Falls Sie zusätzliche Bemerkungen oder Informationen anfügen möchten, bitten wir Sie, dies hier zu tun.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Herzlichen Dank für Ihre Bemühungen!**